

EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO RESPONSÁVEL

Rosane Mônica Regner¹

Tania Elisa Seibert

RESUMO

O pôster irá descrever o projeto intitulado de “EDUCAÇÃO PARA O CONSUMO RESPONSÁVEL”, desenvolvido nas aulas de Matemática, do Colégio Sinodal, do município de São Leopoldo, e que tem por objetivo contextualizar o estudo do tema transversal Consumo. Esse projeto é desenvolvido no Ensino Fundamental e no Ensino Médio. A atividade transcrita no pôster é uma das atividades desenvolvidas na 6ª série do Ensino Fundamental.

PALAVRAS-CHAVE: Educação Matemática, Matemática financeira e consumo

CONSUMO RESPONSÁVEL

O Projeto Educação Financeira é uma realização da LUTERPREV - Entidade Luterana de Previdência Privada, em parceria com a Rede Sinodal de Educação, instituições ligadas à IECLB – Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil. Seu objetivo é criar condições para que os estudantes, independente da idade, possam refletir a respeito da responsabilidade de cada um no planejamento e na administração econômica, aprendendo a dar importância ao hábito de economizar, gerando uma consciência de investimentos em qualidade de vida.

O Colégio Sinodal (São Leopoldo), pertencente à Rede Sinodal de Educação, desenvolve esse projeto desde 2003, aplicado a todos os alunos, desde a 2ª série do Ensino Fundamental até a 3ª série do Ensino Médio. Esse projeto é chamado de “Consumo Responsável” e além de agregar os objetivos gerais citados acima, também visa contextualizar e dar significado a conteúdos matemáticos, incorporar a eles discussões em torno do tema transversal “Consumo” e buscar a formação de um cidadão capaz de interferir positivamente na busca de uma sociedade justa equitativa, solidária e sustentável. Todas as atividades realizadas são baseadas na reflexão, na ação e na reflexão sobre a ação. Os resultados encontrados pelos alunos, em qualquer uma das atividades, é socializado em sua sala, no

¹ Colégio Sinodal. São Leopoldo. E-mail: tania@sinodal.com.br

mural da escola (permanente e exclusivo desse projeto) e em feiras para a comunidade escolar.

Como entendemos que o Projeto Educação para O Consumo Responsável, de 5^a. a 8^a. série, deva ser desenvolvido durante os períodos regulares de Matemática, inserido nos Planos de Estudos que orientam nosso planejamento, as atividades propostas têm estreita relação com o conteúdo desenvolvido em cada série.

Assim, uma das atividades propostas para a **6^a. série**, quando abordamos o assunto **média**, é o estudo da densidade demográfica e renda per capita anual e mensal, de diferentes países representativos de cada continente. A partir desses dados, se estabelece um produto como referencial, escolhido pelos alunos, que servirá para fazer comparações e, conseqüentemente, estimar o poder de compra de cada cidadão. As etapas desse trabalho são:

1. Realiza-se um sorteio dos países, de forma que cada aluno responsabiliza-se por um, pesquisando sua população, área total, moeda, comparativo da moeda com o dólar, PIB e bandeira.

2. Escolhe-se, a partir de sugestões dos alunos, o produto referencial. Pesquisa-se o seu valor em diferentes pontos de venda, como supermercados, cantina da escola e bares, faz-se a média do seu valor de venda e a conversão desse valor para o dólar. O produto escolhido nessa edição do trabalho foi a lata de Coca-Cola, por sua ampla distribuição.

3. A partir dos dados já coletados sobre cada país, o aluno calcula a densidade demográfica do seu país e a renda per capita, anual e mensal.

4. Calculada a renda per capita mensal, o aluno verifica quanto do produto escolhido como referencial o cidadão do seu país consegue adquirir mensalmente.

5. O aluno organiza, então, os dados do seu país e produz uma página em folha de ofício A4 com o nome do país, sua bandeira, área, população, PIB, moeda, comparativo da moeda com o dólar, renda per capita anual e mensal e a quantidade do produto que o cidadão daquele país consegue comprar mensalmente. Produz também uma pequena bandeira (7cm x 5cm), onde coloca a bandeira colorida do país em um lado e os dados representativos no outro, com especial destaque para a quantidade que cada cidadão, em média, consegue adquirir mensalmente do produto referencial.

6. Organiza-se com o grupo um mapa mundi, onde cada aluno prende com palito a sua bandeira sobre o país pesquisado, e encaderna-se as páginas produzidas sobre os países.

7. Cada aluno analisa criteriosamente os seus dados pesquisados e registra a sua opinião pessoal.

8. Realiza-se um seminário em sala de aula para socializar as opiniões pessoais e os resultados encontrados com os colegas da turma.

9. Expõe-se os resultados dos trabalhos no mural do projeto Consumo Responsável para socialização com todos os alunos da escola.

Como resultado do trabalho, salientamos a interdisciplinaridade alcançada durante a sua execução e a validade das comparações feitas entre os alunos no que diz respeito ao poder de compra de alguns países em relação a outros. A partir da troca de informações, os alunos identificam claramente a desigualdade social mundial e conseguem situar-se em relação ao poder de compra do seu país pesquisado e em especial ao nosso poder médio de compra no Brasil. Essas comparações levam a uma gama enorme de discussões e despertam no aluno a necessidade da valorização do rendimento familiar, do seu uso criterioso e da necessidade de uma melhor distribuição da renda, tanto nacional como mundialmente.